

重要課題(マテリアリティ)のKPIおよび実績

重要課題(マテリアリティ)は「事業を通じて創出する社会・環境価値」と「事業活動を支える基盤」の2つに大別しています。「事業活動を支える基盤」の各項目については定量的な目標とKPIを設定し、その進捗状況を事業活動の中でフォローアップしています。

詳細は➡P.15重要課題(マテリアリティ)の特定プロセスをご覧ください

WEB

重要課題(マテリアリティ)のKPIおよび実績  
[https://www.khi.co.jp/sustainability/materiality/task\\_kpi.html](https://www.khi.co.jp/sustainability/materiality/task_kpi.html)

| 事業活動を支える基盤項目                                         |                                   | 2030年の目指す姿                                                                                                                                                                                                   | 重点事項                                                                                                                     | 目標となる指標(またはKPI)                                                        |                                                                                                | 2025年度の実績 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 今後に向けて<br>特に重要な事項<br>(将来財務への<br>影響がますます<br>増大している事項) | エネルギー・環境<br>ソリューション<br>(バリューチェーン) | ●Scope 3について実施可能な対策を最大限<br>行い、2040年にZero-Carbon Readyの<br>実現に向けたマイルストーンを着実に進める。                                                                                                                              | ●カテゴリ①は材料や部品の調達先における<br>CO <sub>2</sub> 排出量の削減<br>●カテゴリ①は全事業においてCO <sub>2</sub> FREEな<br>ソリューションの標準ラインアップを目指す            | Scope 3(カテゴリ①)                                                         | 5,188,466 t-CO <sub>2</sub> (川崎重工・川崎車両・カワサキモータース)                                              |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | Scope 3(カテゴリ①)                                                         | 28,044,363 t-CO <sub>2</sub> (川崎重工グループ)                                                        |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | Scope 3(カテゴリ①)削減に向けた取り組み                                               | ●カーボンニュートラル説明会・勉強会を開催。取引先からの排出<br>量報告件数が増加し、取り組み目標の設定を完了<br>●排出量収集システムを導入                      |           |
|                                                      | ビジネスと人権                           | ●バリューチェーン全体で人権侵害を起こさ<br>ない、また人権侵害に加担しない。                                                                                                                                                                     | ●子会社における人権デューデリジェンスの<br>実施                                                                                               | 人権に関する子会社への影響評価実施件数                                                    | ●海外子会社27社を対象にSAQを実施<br>●海外子会社1社を対象に従業員ヒアリングを実施                                                 |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | SAQ(Self Assessment Questionnaire:自己評価シート)に基づく<br>改善・是正件数              | ●2024年度国内実施会社のうち、4社が是正を実施<br>●2023年度改善要請のうち、1社が是正を実施                                           |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 外部ステークホルダーからの通報件数                                                      | 29件(お取引先ホットラインおよび一般社団法人ビジネスと人権対話<br>救済機構(JaCER)への通報件数の合計)                                      |           |
|                                                      | 人財活躍推進                            | ●「グループビジョン2030」を達成するた<br>めの人的資本の強化と有効活用(効率的配置・<br>人財育成)を行う。<br>●エンゲージメントを向上し、従業員が活<br>き活きと働き続けることのできる風土を構築<br>する。<br>●ダイバーシティ・エクイティ&インクル<br>ージョン(DE&I)の推進により、多様な人財<br>がそれぞれの個性と能力を最大限発揮しな<br>がら活躍できる組織を実現する。 | ●企業価値向上に寄与する人事制度改革・人<br>財育成<br>●DE&I推進                                                                                   | 人的資本の投下資本利益率(ROI)                                                      | 1.67(川崎重工グループ)                                                                                 |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 「社員エンゲージメント(働きがい)」と「社員を<br>活かす環境(働きやすさ)」が共に高い従業<br>員割合(エンゲージメントサーベイ結果) | 36%(川崎重工および国内連結子会社42社、<br>海外連結子会社12社)                                                          |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 女性管理職比率                                                                | 2.6%(川崎重工・川崎車両・カワサキモ<br>ータース)                                                                  |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 女性・外国人・キャリア採用者の部長級以<br>上への登用率                                          | 9.5%(川崎重工・川崎車両・カワサキモ<br>ータース)                                                                  |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 男女間賃金差異                                                                | 66.6%(川崎重工グループ(国内))                                                                            |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 男性育児休業取得率                                                              | 45.6%(川崎重工・川崎車両・カワサキモ<br>ータース)                                                                 |           |
|                                                      | 技術開発・DX                           | ●地球環境や社会課題の解決に資する新<br>製品・新事業を市場に提供する。<br>●事業戦略と連動した知的財産権の取得と<br>活用ができている。<br>●プロセスイノベーションを推進し、バ<br>リューチェーン全体でのプロセス高度化と<br>デジタル技術を融合する。                                                                       | ●オープンイノベーションの推進<br>●新事業創造に向けた共創の知財戦略(知<br>的財産戦略の強化)<br>●バリューチェーン全体でのDX推進                                                 | 主な社外との連携件数<br>(ニュースリリースにて開示された件数)                                      | 19件<br>(NTTドコモビジネスとロボット・モビリ<br>ティ・社会インフラ等のネット<br>ワーク連携による新しい社会の創造に<br>向けた戦略的協業に関する<br>覚書を締結など) |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 特許保有件数(暦年ベース)                                                          | 国内保有:3,238件／海外保有:4,733件                                                                        |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 研究開発費                                                                  | 568億円                                                                                          |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | DX推進人財教育人数                                                             | ●AI基礎研修:40人<br>●DX・ITリテラシー研修:2,046人<br>●Microsoft365基礎研修:412人<br>●DX推進人財育成講座(試行):26人           |           |
| これまでも重視して<br>きたが今後も着実に<br>強化していく事項                   | 品質マネジメント                          | ●経営トップをはじめ全従業員が一貫<br>した品質方針のもとに、お客様の視点に<br>立った、「信頼」「安心」の製品・サービス<br>を提供する。                                                                                                                                    | ●TQM(Total Quality Management)活<br>動の推進<br>●製品の安全性および品質向上の推進<br>●グループ全体での品質保証機能の高<br>度化                                  | TQM研修受講人数                                                              | 5,310人(加えて、改善強調月間の特別<br>研修910人)                                                                |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | TQM内部評価員※資格者数<br>※事業部門におけるTQM内部評価に<br>よる課題抽出や活動推進の役割を担<br>う人財          | 227人                                                                                           |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 品質マネジメントシステム(ISO9001)<br>の認証取得状況                                       | 75.0%(生産拠点数ベース)                                                                                |           |
|                                                      | コンプライアンス                          | ●コンプライアンス違反の発生するリ<br>スクを可能な限り正確にモニタリング<br>する。<br>●当該リスクに応じた包括的で、効果<br>的なコンプライアンス体制を構築し、<br>継続的に運用し、定期的に更新する。                                                                                                 | ●グループ全体のコンプライアンス意<br>識のさらなる向上<br>●グループ全体での腐敗防止体制の<br>強化                                                                  | 海外向けコンプライアンス研修の受<br>講率                                                 | 82.06%                                                                                         |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 内部通報制度の通報件数                                                            | 国内:114件／海外:3件                                                                                  |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | コンプライアンス違反認定件数                                                         | 国内:20件／海外:0件                                                                                   |           |
|                                                      | 労働安全衛生                            | ●グループ全体の重大災害0件<br>●傷病休業の低減<br>●健康の保持増進                                                                                                                                                                       | ●労働安全衛生の適切な管理・措置(労<br>働災害対策・傷病休業対策・生活習慣<br>の改善)                                                                          | 休業災害度数率(暦年ベース)                                                         | 0.44(川崎重工・川崎車両・カワサキ<br>モータース)                                                                  |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 傷病休業日度数率(暦年ベース)                                                        | 9.2(川崎重工・川崎車両・カワサキ<br>モータース)                                                                   |           |
|                                                      | 情報セキュリティ                          | ●サイバー攻撃対応や顧客・製品情報<br>の保護を世界最高水準のセキュリティ<br>レベルで維持・管理する。                                                                                                                                                       | ●グループ全体での情報セキュリティガ<br>バナンスの強化                                                                                            | 情報セキュリティ教育参加者数                                                         | 26,396人                                                                                        |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 標的型疑似攻撃メールによる訓練対<br>象人数                                                | 8,157人                                                                                         |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | サイバー攻撃による生産活動の停止<br>事案0件                                               | 0件                                                                                             |           |
| 多岐にわたり<br>取り組むべき事項<br>(上記の両方に<br>関わる活動)              | サステナブル・<br>サプライチェーン・<br>マネジメント    | ●サプライチェーン全体の環境・人権<br>などのリスクを認識し、サプライヤー<br>と共にサステナビリティを推進する。                                                                                                                                                  | ●サステナブル調達ガイドラインの適<br>宜改定・配布<br>●お取引先へのサステナブル調達アン<br>ケートの実施、監査<br>●サプライチェーンにおける人権デ<br>ューデリジェンスや脱炭素化の推進、<br>資源の有効活用などの取り組み | 主要サプライヤーに対するサステナ<br>ブル調達アンケート回答率                                       | 83.3%(全114社中95社回答)                                                                             |           |
|                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          | 人権デューデリジェンスの実施状況                                                       | サステナブル調達アンケート結果に<br>基づき、改善対象取引先7社を抽出                                                           |           |