

重要課題(マテリアリティ)

川崎重工グループの重要課題(マテリアリティ)の特定プロセス

川崎重工グループでは、多様化するステークホルダーからの期待・要望と事業環境の変化を踏まえ、企業活動が社会に与える影響を認識・整理し、2018年に重要課題(マテリアリティ)を特定しました。その後、2020年11月に「グループビジョン2030」を発表したことを受け、重要課題の見直しを行いました。

重要課題は「事業を通じて創出する社会・環境価値」と

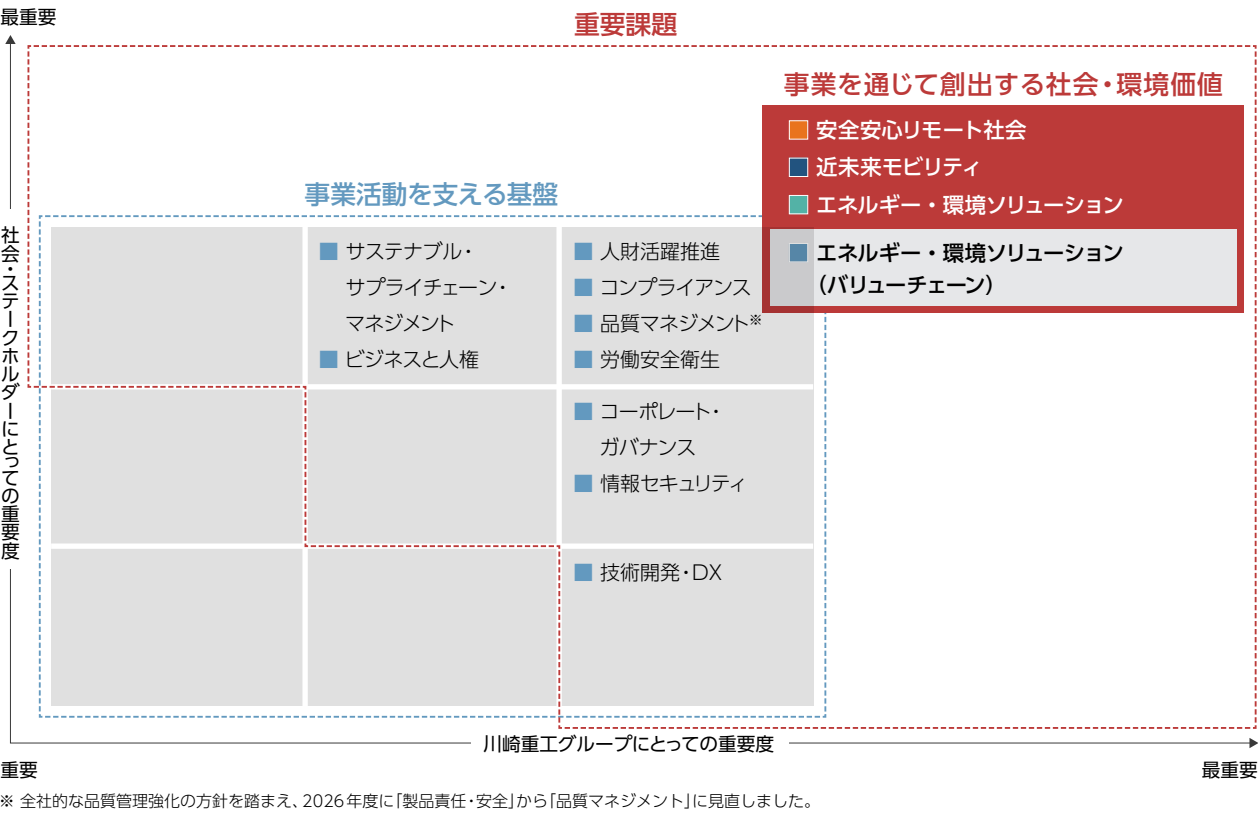
「事業活動を支える基盤」の2つに大別し、本業を通じた取り組みを「当社グループが長期で達成すべき最重要課題」と定義し、それ以外の課題を、最重要課題の達成に向けた「基盤項目」と位置付けています。今後も、事業環境や社会からの期待の変化に即し、定期的にマテリアリティの見直しを行っていきます。

 **重要課題(マテリアリティ)の特定**
<https://www.khi.co.jp/sustainability/materiality/task.html>

重要課題(マテリアリティ)の特定プロセス(概要)

ステップ		特定プロセス
2018年	－	重要課題(マテリアリティ)を特定 「事業を通じて創出する社会価値」を長期で達成すべき最重要課題と定義し、それ以外の課題を「事業活動を支える基盤」と位置付けました。
2021～2022年	STEP 1	「グループビジョン2030」策定に伴う重要課題(マテリアリティ)の見直し さまざまな社会課題と当社の強み、2030年のあるべき姿を勘案し、2020年11月、「グループビジョン2030」を策定し、「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」を3つの注力フィールドと決めました。2021年6月、社長を委員長とするサステナビリティ委員会で審議し、3つの注力フィールドを「事業を通じて創出する社会・環境価値」と決めました。 また、「グループビジョン2030」における事業戦略および昨今のサステナビリティをめぐる世界的な変化を踏まえ、「事業活動を支える基盤」項目についても見直しました。ESG評価機関からの調査項目、SASB、投資家のスチュワードシップ方針、GRI、顧客企業からの要請事項(Self-Assessment Questionnaire)などに基づいて課題を抽出・整理し、重要課題のマッピング(「社会・ステークホルダーにとっての重要度」と「当社グループにとっての重要度」)を仮設定しました。
	STEP 2	外部有識者ヒアリングと重要課題の決定 社外の有識者にご意見をいただき、マッピングを見直しました。いただいたご意見と修正したマッピングに基づいてサステナビリティ委員会で審議した上で、取締役会で審議し、最終的な重要課題を決定しました。 有識者からのコメント(抜粋) <ul style="list-style-type: none">● 川崎重工グループは、多くの企業が2030年以降ジャンプするための事業基盤をハンズオンでつくっている。川崎重工グループのトランジションは他の会社にとってのイノベーションをつくり出すことなので、そのシナリオが価値創造の中で語られると投資家の理解が得やすくなると思う。● 「事業活動を支える基盤」の項目が「事業を通じて創出する社会・環境価値」にどのようにつながるのか、時間軸も合わせて見えるようにしてほしい。投資家はコロナ禍を受けて「サステナブル・サプライチェーン」と「人権」を注視しているので、この2つはもう少し「社会・ステークホルダーにとっての重要度」を高めにしてもよいのではないかと。● 「事業活動を支える基盤」に脱炭素とTCFDへの対応について記載する必要がある。2030年代前半に起きる技術革新により、再生可能エネルギー由来の水素のコストが化石燃料由来のコストを逆転すると言われるので、水素についてはもう少し長い期間で考えてもよい。
	STEP 3	計画立案とレビュー 特定した重要課題について、GRIスタンダードのマネジメントアプローチへの準拠を目指し、責任部門と具体的な数値目標を定め、着実な実行とフォローアップを通じて目標達成に向けて活動を推進していきます。進捗状況については取締役会およびサステナビリティ委員会に報告し、改善を図っていきます。

抽出した重要課題のマッピング



※ 全社的な品質管理強化の方針を踏まえ、2026年度に「製品責任・安全」から「品質マネジメント」に見直しました。

「事業を通じて創出する社会・環境価値」項目の重点事項

当社グループは、重要課題(マテリアリティ)の特定に当たり、「グループビジョン2030」で掲げる3つの注力フィールド「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」を、長期的に取り組む

最重要課題と位置付けました。これらを「事業を通じて創出する社会・環境価値」と定義し、その最大化と持続的な成長に向けて、2030年までの目標を設定しています。

 **活動実績は➡P.37 3つの注力フィールドの目標と実績をご覧ください**

事業活動を支える基盤項目の重点事項

 **活動実績は➡P.79 重要課題(マテリアリティ)のKPIおよび実績をご覧ください**

:取り組みの範囲		サプライヤー※	川崎重工グループ	お客様
今後に向けて 特に重要な事項 (将来財務への 影響がますます増大 している事項)	エネルギー・ 環境ソリューション (バリューチェーン)		脱炭素化 気候変動に対するレジリエンスの向上 資源の有効活用	
	ビジネスと人権		人権デューデリジェンスの実施	
	人財活躍推進		人事制度改革・人財育成 ダイバーシティの推進	
	技術開発・DX		新事業創造に向けた共創の知財戦略 オープンイノベーション DXの推進	
これまでも 重視してきたが 今後も着実に 強化していく 事項	品質マネジメント		品質保証活動 TQMの推進	
	コンプライアンス	「サステナブル 調達ガイドライン」の遵守	「川崎重工グループ 行動規範」の遵守	
	労働安全衛生		腐敗防止 労働安全衛生	
	情報セキュリティ		製品セキュリティの強化 情報セキュリティの強化	
			サイバーディフェンスの強化 個人情報保護	
コーポレート・ガバナンス(全ての基盤として整備していく仕組み)				

※ 「サステナブル・サプライチェーン・マネジメント」については、取り組むべき事項が多岐にわたるため、「サプライヤー」の欄において重点事項を示しています。