

3 セグメント別詳細情報 - パワースポーツ&エンジン

2024年度実績（前期比）

売上収益 
+169 億円

北米向け四輪車がリコール※や生産遅延等の影響で一時的に減少したものの、二輪車の増加や為替レートが円安で推移した影響などにより増収

事業利益 
▲1 億円

増収はあるものの、増産投資に伴う固定費の増加などにより前期並み

※ 対象：MULE PRO 1000シリーズ
(既に対策が施された製品にて出荷再開済み)

2025年度予想（前期比）

売上収益 
+507 億円

北米向け四輪車の増加などにより増収

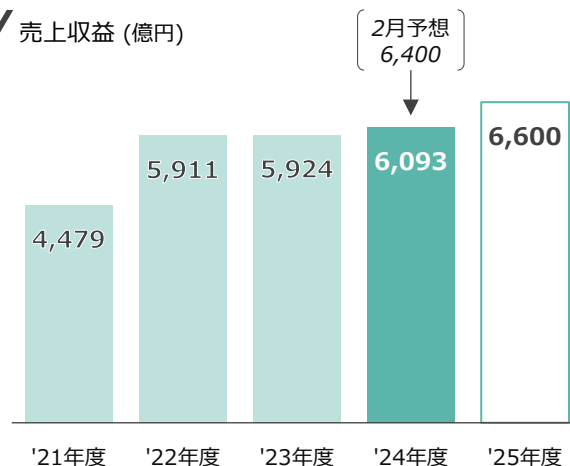
事業利益 
+2 億円

増収はあるものの、為替レートを前期比で円高前提としていることや販売促進費の増加などにより前期並み

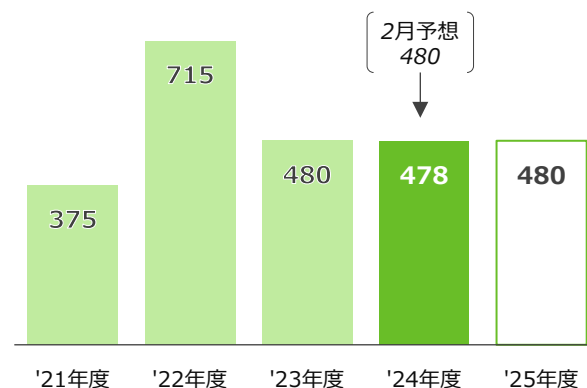
受注高 (億円)

本セグメントは主として見込み生産を行っていることから、受注高については売上収益と原則同額としているため、定性情報およびグラフの掲載を省略しています

売上収益 (億円)



事業利益 (億円)



3

セグメント別詳細情報 - パワースポーツ&エンジン

(単位：億円)

	'23年度	'24年度				'25年度	
	実績	2月予想	実績	前期比	2月予想比	予想	前期比
売上収益	5,924	6,400	6,093	+ 169	▲ 307	6,600	+ 507
うち 先進国二輪車	2,179	2,630	2,453	+ 273	▲ 177	2,430	▲ 23
新興国二輪車	1,034	1,070	992	▲ 42	▲ 78	970	▲ 22
四輪車・PWC	1,806	1,700	1,690	▲ 116	▲ 10	2,270	+ 580
汎用エンジン	903	1,000	955	+ 52	▲ 45	930	▲ 25
事業利益	480	480	478	▲ 1	▲ 2	480	+ 2
[利益率]	[8.1%]	[7.5%]	[7.9%]	[▲ 0.2pt]	[+ 0.4pt]	[7.3%]	[▲ 0.5pt]

補足情報

地域別販売台数 (卸売)

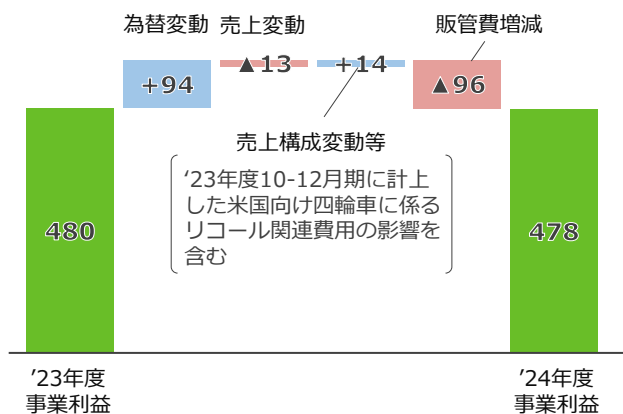
(単位：千台)

		'23年度	'24年度	増減	'25年度(予)
先進国二輪車	日本	31	26	▲ 5	
	北米	94	116	+ 22	
	欧州	76	81	+ 4	
	その他※	8	10	+ 1	
小計		211	234	+ 22	250
新興国二輪車	フィリピン	143	186	+ 43	
	インドネシア	39	19	▲ 20	
	中南米	12	11	▲ 0	
	その他※	38	29	▲ 9	
	小計		233	246	+ 13
四輪車・PWC	北米ほか	88	70	▲ 18	100

(※) 先進国二輪車および新興国二輪車の「その他」に含まれる国または地域における前年同期比増減トレンドは以下のとおり

豪州： →
 中国： ↓
 タイ： →

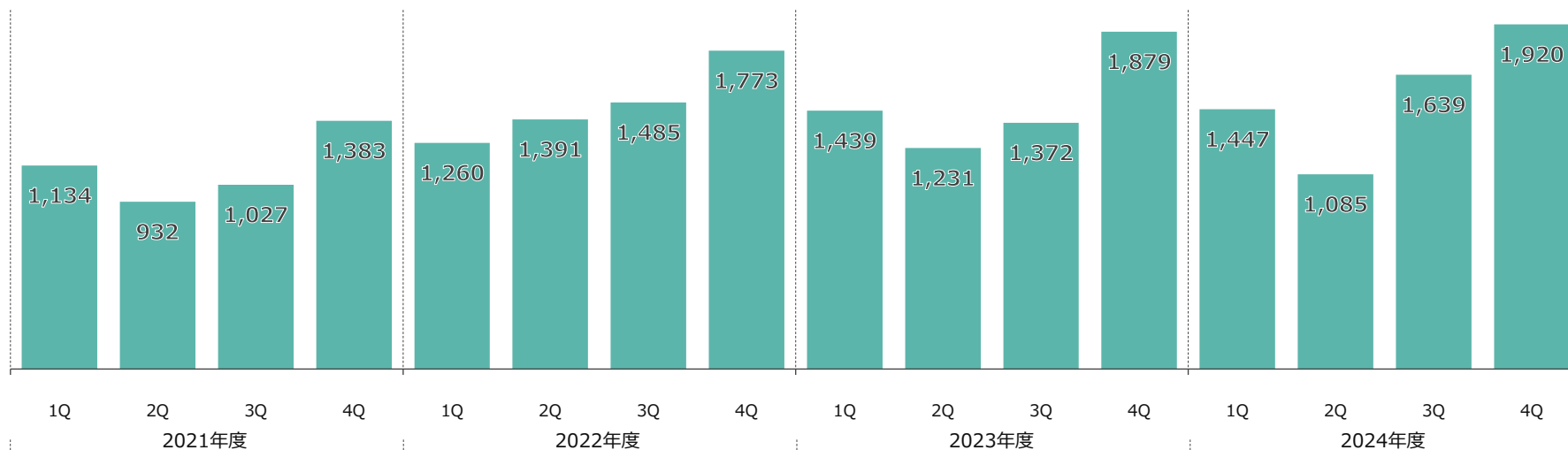
事業利益増減要因 (億円)



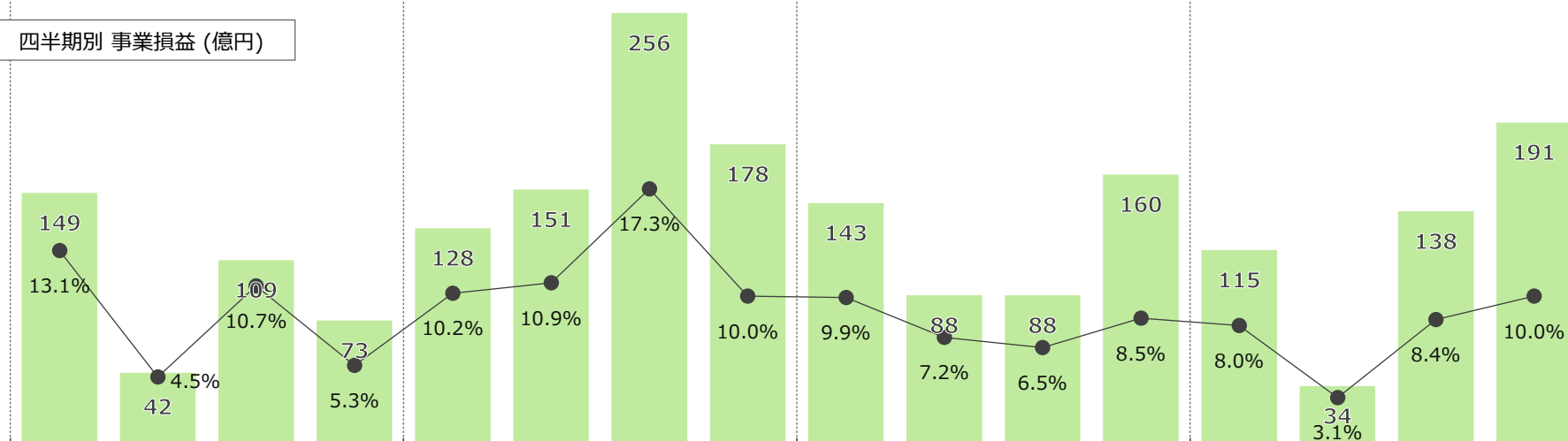
3

セグメント別詳細情報 - パワースポーツ&エンジン

四半期別 売上収益 (億円)



四半期別 事業損益 (億円)



事業環境・受注動向

- 米国（二輪）
 - ストリート市場が堅調に推移する一方、オフロード市場は軟化
- 米国（四輪）
 - 中長期的には市場成長を見込むものの、足元はローン金利や燃料価格上昇の影響を受けやすいレクリエーションモデルの販売が軟化
- 米国（共通）
 - 米国新政権の関税措置が及ぼす需要減退影響等が懸念される
- 欧州
 - 小売市場は堅調に推移しているなか、当社シェアは販促策強化や新機種効果に伴い伸長傾向
- 東南アジア
 - 一部地域で回復の傾向が見られるも、依然としてスポーツセグメントは低水準で推移

重点施策と具体的な取り組み

- 市場動向に応じた製品の供給**
 - 継続的な新機種の投入
 - 販売状況に基づき生産・販売計画を機動的に変更、製品の安定供給を実現
- 四輪ビジネスの拡大、脱炭素・電動化対応**
 - 製品競争力強化に向けた開発投資
 - 北米2工場（アメリカ/メキシコ）の効果的かつ柔軟な活用により外部環境の変化に迅速に対応
 - 当社初となる電動四輪車の上市
 - 電動化を軸に幅広い選択肢を活用しカーボンニュートラル社会実現に寄与
- DXを通じた業務改革の推進**
 - デジタル化によるアジャイルな経営の実現
 - デジタル技術活用による開発期間の短縮と効率化
- キャッシュフローの改善**
 - 収益力強化と適正な在庫水準の維持によるフリーキャッシュフロー改善



洗練されたプレミアムスーパーネイキッド「Z900」を販売



カワサキ初の電動四輪車「NAV」シリーズを発売