




3 セグメント別詳細情報 – 精密機械・ロボット


2025年度実績（前期比）


受注高  中国建設機械市場向け油圧機器の増加などにより増加
+292 億円

売上収益  同 上
+176 億円

事業利益  増収や持分法損益の改善などにより増益
+73 億円

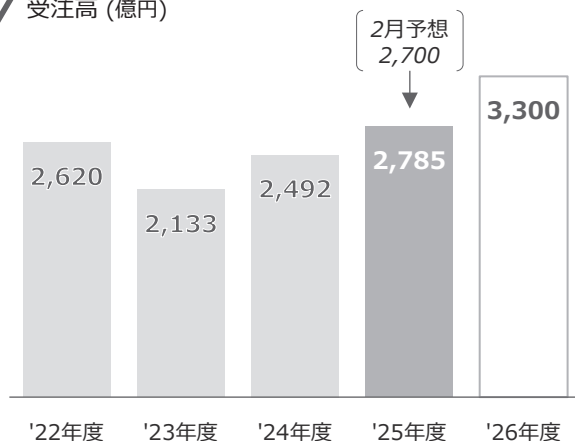
2026年度予想（前期比）

受注高  中国建設機械市場向け油圧機器や半導体製造装置向けロボットの増加などにより増加
+515 億円

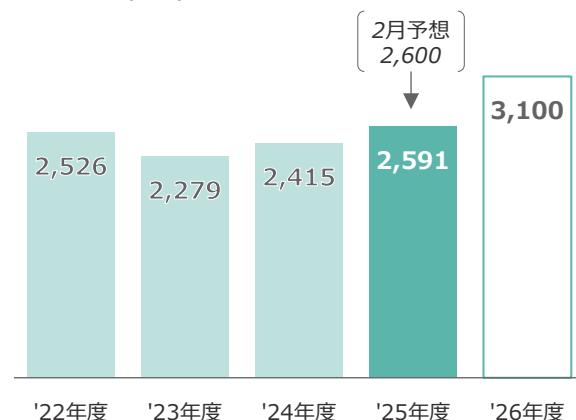
売上収益  同 上
+509 億円

事業利益  増収により増益
+67 億円

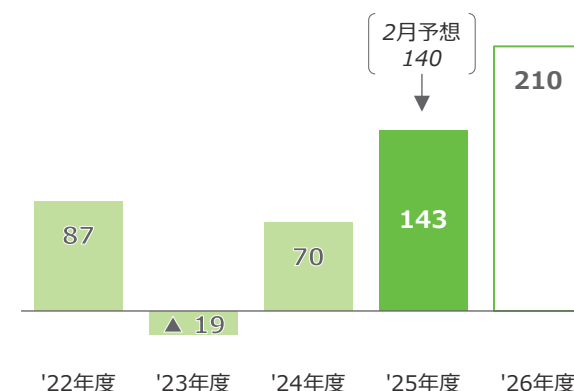
受注高 (億円)



売上収益 (億円)



事業損益 (億円)

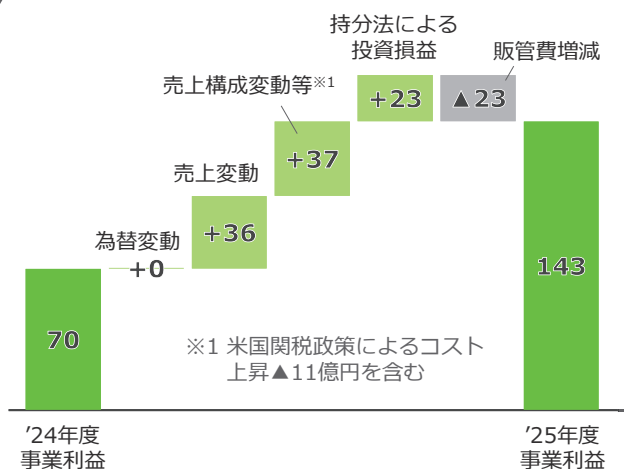


3 セグメント別詳細情報 – 精密機械・ロボット

(単位：億円)

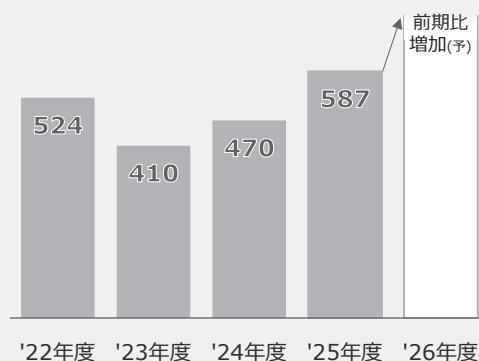
	'24年度 実績	'25年度				'26年度	
		2月予想	実績	前期比	2月予想比	予想	前期比
受注高	2,492	2,700	2,785	+ 292	+ 85	3,300	+ 515
うち 油圧機器	1,475	1,700	1,731	+ 256	+ 31	2,100	+ 369
ロボット	1,017	1,000	1,053	+ 36	+ 53	1,200	+ 147
売上収益	2,415	2,600	2,591	+ 176	▲ 9	3,100	+ 509
うち 油圧機器	1,468	1,650	1,661	+ 193	+ 11	1,950	+ 289
ロボット	946	950	929	▲ 16	▲ 21	1,150	+ 221
事業利益	70	140	143	+ 73	+ 3	210	+ 67
[利益率]	[2.9%]	[5.4%]	[5.6%]	[+ 2.6pt]	[+ 0.2pt]	[6.8%]	[+ 1.2pt]
うち 持分法投資利益	▲ 15	0	7	+ 23	+ 7	5	▲ 2

事業損益増減要因 (億円)



補足情報

中国向け油圧機器売上 (億円)



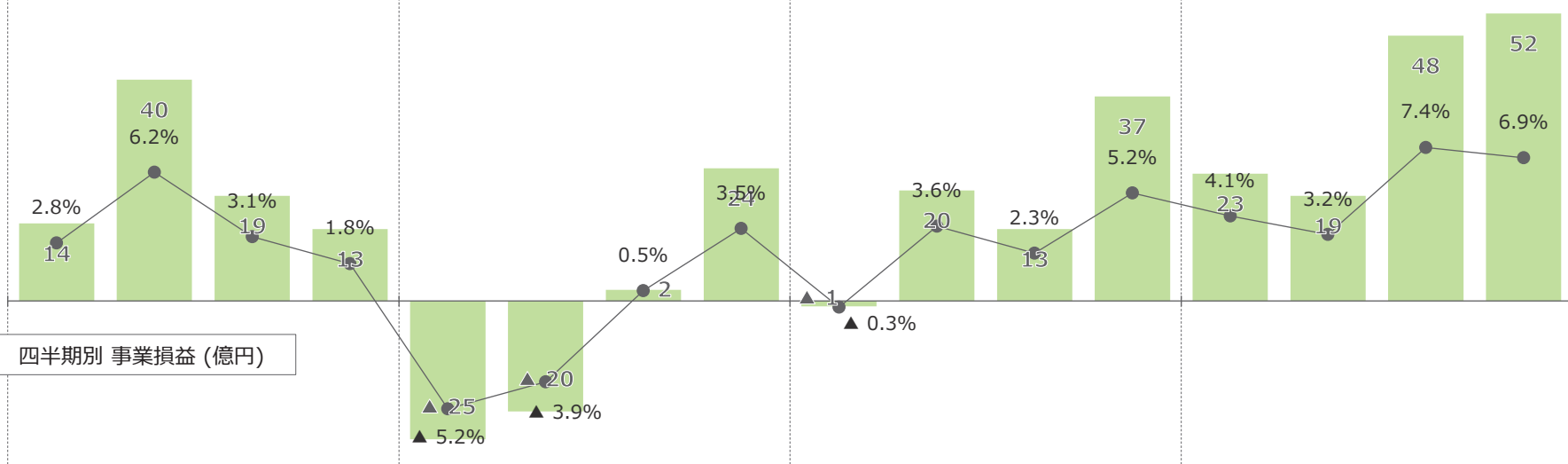
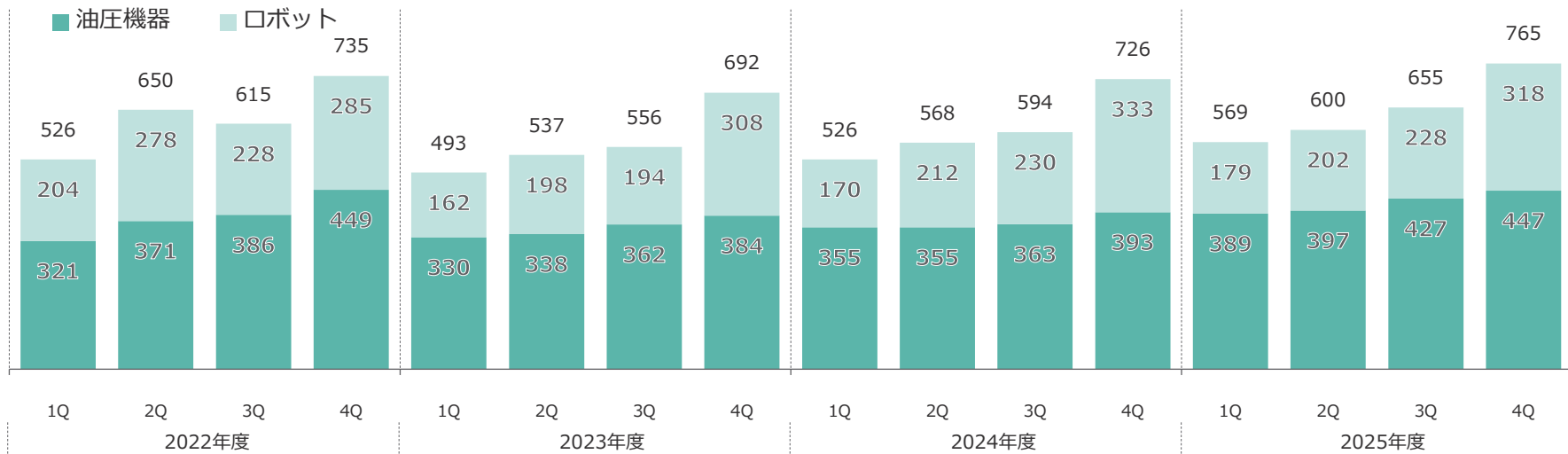
ロボット分野別売上※2 (単位：億円)

	'24年度	'25年度	'26年度(予)
車体組立 ・塗装	418 (+ 29)	368 (▲ 50)	460 (+ 92)
半導体	348 (+ 74)	379 (+ 30)	460 (+ 81)
一般産機 ・その他	274 (▲ 11)	278 (+ 3)	350 (+ 72)
合計	1,041 (+ 92)	1,025 (▲ 15)	1,270 (+ 245)

※2 本表数値はセグメント間売上を含む

3 セグメント別詳細情報 - 精密機械・ロボット

四半期別 売上収益 (億円)



四半期別 事業損益 (億円)

3 セグメント別詳細情報 – 精密機械・ロボット

事業環境・受注動向

● 油圧機器

中国建機向け	中長期的な建設機械市場の動向
<ul style="list-style-type: none"> - 鉱山用大型機向けやアフリカ、東南アジア地域への輸出機向け需要が堅調 	<ul style="list-style-type: none"> - 燃料高騰による燃費改善要請や環境規制を背景とした電動化・効率化と、建設現場の熟練労働者不足、過酷な作業環境に起因する自動化・自律化、遠隔操作が進む
中国以外の地域の市場	
<ul style="list-style-type: none"> - 米国：パイプライン工事やAIデータセンター関連投資等が市場を牽引 - インド：政府がインフラ予算の大幅拡大を表明、需要増加傾向 	

● ロボット

半導体製造装置向け	一般産機・その他
<ul style="list-style-type: none"> - AI分野の急成長および汎用メモリの需要増により増加傾向 	<ul style="list-style-type: none"> - 地政学リスクの高まりにより不透明な状況が継続する一方、人件費上昇や労働力不足を背景としてスマートファクトリー需要は確実に高まっている

重点施策と具体的な取り組み

✓ 油圧事業の発展に向けた施策

新製品開発/市場開拓	グローバル生産体制の見直し
<ul style="list-style-type: none"> - 建機向け電動化・自動化、遠隔操作製品開発 - 油圧機器およびロボット技術応用によるタフロボット技術開発 - 水素圧縮機、燃料電池システム等の開発、防衛関連製品の拡充 	<ul style="list-style-type: none"> - 艾崎精密機械（蘇州）有限公司での生産拡大によるコスト競争力の強化
	サービス事業の強化
	<ul style="list-style-type: none"> - 海外販売ネットワークの構築・拡大によるサービス事業の強化

Topics ボッシュ・レックスロス社との協業覚書締結
 プロジェクトボックス P.44

✓ ロボット事業の戦略的挑戦

高付加価値領域への集中投資	成長分野への投資加速
<ul style="list-style-type: none"> - 半導体市場の本格的な成長に備えた供給体制整備 - 新分野（真空/後工程・EFEM・工場自動化etc.）の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> - 日中開発生産体制によるコスト競争力の強化 - 成長分野へのリソースシフトの加速 - ソーシャルロボット事業の具体化（医療・介護）
医療向け事業の強化	
<ul style="list-style-type: none"> - 手術支援ロボット hinotori™ の欧州展開（メディカロイド社、シスメックス社と共同） - 遠隔操作技術等による差別化（FORRO・mapxusとの連携） 	<p>Topics 「CF022N」販売開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国向け戦略製品として中国で開発・製造・品質保証 ✓ 2026年1月より中国限定で販売開始

