



自治体・市民・企業の三位一体による  
地域に根ざしたスポーツクラブづくりを

# 川淵三郎

Saburo Kawabuchi

公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）の初代チエアマンであった川淵三郎氏。その「地域に根ざしたスポーツクラブ」という思想は、サッカーだけでなく、あらゆるスポーツの振興にまったく新しい潮流を生み出した。

## プロ化を押し進めた「甦った夢」

国頼みの側面が強かった日本のスポーツ振興で、「自治体・市民・企業の三位一体」の支援体制を備え、地域に根ざしたスポーツクラブの運営」という新たなスポーツ振興のモデルを構築したのがJリーグだった。それは実業団チームによる日本サッカーリーグ（JSL）のプロ化という枠を超えた広がりを持った。

JSL総務主事に就任してプロ化を実現し、Jリーグ初代チエアマンに就任した川淵氏だったが、「サッカーイベントに詳しい広告代理店は『プロ化は無理』と見ていたし、僕自身もサッカーの人気や選手の実力、スタジアムの環境などから見ればプロ化は無理だと感じていた」。

しかし、半年足らずで「プロ化」という真逆の決断に踏み切る。それは「昔の夢が甦ってきたから」だ。

かつて川淵氏ら日本代表選手たちが合宿した西ドイツのスポーツシユレ（スポーツの学校。日本で言うナショナルトレーニングセンター）。白樺の林に包まれた芝の運動場では地元の人たちがボールを追い、アリーナでは車いすの人たちが球技に興じていた。またドイツには、サッカーだけでなく各種のスポーツチームを擁するビッグクラブをはじめ、約9万の



かわぶち・さぶろう

1936年、大阪府出身。早稲田大学時代にサッカーの関東大学リーグで優勝し、日本代表にも選出される。61年、古河電気工業に入社。64年、日本代表として東京五輪に出場。88年、日本サッカーリーグ総務主事就任。91年、Jリーグ設立。初代チエアマンに就任。2002年、日本サッカー協会会長。12年から同協会最高顧問。15年、日本トップリーグ連携機構会長。

スポーツクラブがある。

「老若男女がいつでもスポーツを楽しめる環境が整備されていた。日本でもそんな環境をつくってみたいなと思っていて、あつ、そうかと思つた。サッカーのプロ化を地域に根ざしたスポーツ振興という大構想の起点にできれば、うまくいくかもしれない。Jリーグの最初の成功ポイントは、この理念や方向性をはっきりと決めたことであつたと思う」。

しかしそれは未知への挑戦でもあり、だからこそ川淵氏は、企業スポーツの「親方日の丸」の感覚を捨てて大胆な変革が不可欠だと考えた。例えばチーム名は、実業団時代の企業名ではなく「地域名+愛称」とする。放送権や商品化（マーチャンダイジング）、試合映像の

使用権もJリーグが一元管理して、そこで出た収益をクラブに分配し、強化や育成、地域のスポーツ振興に還元する。

また試合でも、緊張感とワクワク感を創造するために、延長戦においてどちらかのチームが得点した時点で勝敗を決する「Vゴール方式」を、FIFA（国際サッカー連盟）の承認を得て世界で初めて採用した。

## 次なる挑戦は「スポーツ文化」の創造

Jリーグ開幕後のブームが去つた98年には、クラブチームの合併問題など難題に直面したが、川淵氏は揺るがなかった。改革するのは今だと、「チエアマン指針」を策定し、「クラブ経営の透明性」「経営諮問委員会の積極的活動」「ゼネラルマネージャーの養成・強化」「クラブ株主の多様化」「Jリーグ百年構想の推進」を掲げてクラブ経営の健全化を推し進めた。

2015年には、その手腕を買われ、

国際バスケットボール連盟が立ち上げたタスクフォースチームのチエアマンとして、分裂していたリーグの統合とプロ化を実現させた。ここでも「最大の肝はやはり、『わが町のチーム』として地元的支持を得ることだった。そのための努力なしにプロ化もスポーツ振興もない」。

1993年のJリーグ開幕初年度に10であったクラブ数は今や54に増え、37都道府県に広がった。入場者数は約412万人から1,033万人（リーグ戦やリーグカップなどの総計）になった。誰も想像できなかった姿だ。

「スポーツには、する・観る・支えるの3つの楽しみ方がある。生活の場に根付いたスポーツとの関わりが推進されれば、豊かなスポーツ文化も自ずと育っていくのではないかと思う」

チエアマンは今、親しみを込めて「キャプテン」と呼ばれる。キャプテンの挑戦はまだまだ終わっていない。

## Contents

02 スペシャル・インタビュー【先駆者たち】

### 川淵三郎

（公益財団法人 日本サッカー協会キャプテン、Jリーグ初代チエアマン）

04 Special Feature

### Vitality of Lime Green

～世界に広がる走りの夢～

09 【EpochMaker】

### プロの声を聞き、働く人にやさしい汎用エンジン

10 【TechnoBox】

### 世界のエネルギー供給を支えるLNG運搬船

12 【川に見る・日本の四季】  
信州から「夏」を追う

14 HOT TOPICS

【表紙】  
峠を疾走する「Z1000SX (Ninja 1000)」  
→詳しくは「Special Feature」(4ページ)をご覧ください