

課題項目と自己評価

5~6ページで述べた「基本的な考え方」「5つのテーマ」「個別領域とカワサキが目指す姿」を具体的な活動に移すための第一歩として、これまでCSRに関して、お客様や経済団体など社外の皆様からいただいていた約1,000に及ぶ要請項目、チェック項目を再整理しました。その上で、重要なものを「当面の課題項目」として抽出し、個別に最終的に当社が「ありたい姿」を★★★★とした場合、現在の取り組み状況はどのレベルにあるかという視点で自己評価を行いました。

今後、それぞれの所掌部門を中心に、個別の対応目標を設定し、PDCAサイクルを回していきます。

| 領域 | 当面の課題項目 | 自己評価 |
|----|--|-------|
| 全般 | CSR全般 | ★★★★★ |
| | 自社にとってのCSRの意味や位置付け、領域、テーマを明文化している 上記を社内に周知し、全従業員が認識している | ★ |

| テーマ | 事業 | 課題項目 | 自己評価 |
|-----|----|------|-------|
| 1 | 事業 | 製品開発 | ★★★★★ |
| | | 製品責任 | ★★★★★ |

事業に関する項目については、当社グループの7つのカンパニーそれぞれで自己評価を行います。たとえば、品質に関しては、ISO9001は全カンパニーが取得していますが、ISOの要求を超えたレベルを目指す試みなどについても議論していきます。今後、個別に、また相互に情報共有を行いながら、事業の新たな価値創造や信頼性のさらなる向上に結び付けていきたいと思っております。

| テーマ | マネジメント | 課題項目 | 自己評価 |
|-----------|--------------------------------|---|-------|
| 2 | コーポレート・ガバナンス | コーポレート・ガバナンスの基本方針を公開している | ★★★★★ |
| | | 内部統制システム構築の基本方針を公開している | ★★★★★ |
| | コンプライアンス | ミッションステートメントの浸透活動や教育・研修を通じ、行動規範や倫理規則を従業員に周知徹底している | ★★★★★ |
| | | コンプライアンス報告相談窓口は必要な機能を十分に果たしている | ★★★★★ |
| | | コンプライアンス・倫理研修を実施しており、実効を評価している | ★★★★★ |
| | リスク管理 | 全社的リスク管理の体制と運用の枠組みを構築している | ★★★★★ |
| | | 危機管理全体の体制と運用の枠組みを構築している | ★★★★★ |
| 情報セキュリティ | 企業機密情報保護方針を公開している | ★★★ | |
| 情報開示・IR活動 | 情報開示の基本方針を公開している | ★ | |
| | CSR報告書は第三者レビューを受けている | ★ (2010年度から開始) | |
| お取引先 | 公正な関係維持のための仕組みがあり、運用状況を可視化している | ★★★★★ | |
| | グリーン調達を実施しており、実効を評価している | ★★★★★ | |

★:これから取り組みたい ★★:ある程度は取り組んでいる ★★★:かなり取り組んでいる ★★★★:十分だがさらに向上させていきたい

| 領域 | 当面の課題項目 | 自己評価 | |
|----|---------|-------------------------------------|-------|
| 3 | 人財開発 | 事業戦略を踏まえた従業員育成の長・短期方針・目標を公開している | ★★★★★ |
| | | 雇用・人財に関する理念・方針を公開している | ★★★★★ |
| | 人権 | 能力や実績を公正に評価し処遇に反映させる取り組みを行っている | ★★★★★ |
| | | 上記を社外に公開している | ★★★ |
| | 労働 | 仕事と育児の両立支援の法令を上回る取り組みを行っている | ★★★★★ |
| | | 仕事と介護の両立支援の法令を上回る取り組みを行っている | ★★★★★ |
| | | 労働組合や従業員代表との対話を行い、信頼関係を構築している | ★★★★★ |
| | 安全・衛生 | 従業員の労働安全衛生に関する基本方針を公開している | ★★★★★ |
| | | 労働安全衛生マネジメントシステムの適切な運用と継続的な改善を行っている | ★★★ |
| | | 安全、衛生、メンタルヘルスなどの法令を上回る取り組みを行っている | ★★★★★ |

| テーマ | 環境 | 課題項目 | 自己評価 |
|-----|------|-----------------------------------|-------|
| 4 | 地球環境 | 環境配慮に関する基本方針を公開している | ★★★★★ |
| | | 環境配慮に関する従業員の教育・研修を行い、実効を評価している | ★★★★★ |
| | | 事業活動での利用エネルギー量を把握し、削減目標も含めて公開している | ★★★ |
| | | 廃棄物削減、リサイクルの取り組みを行い、実績を評価している | ★★★ |

| テーマ | 社会貢献 | 課題項目 | 自己評価 |
|-----|-----------|---|-------|
| 5 | 地域社会・日本社会 | 社会貢献活動の基本方針を制定し公開している | ★★★ |
| | | 自社で企画・主催する貢献の自主プログラムを推進している | ★★★★★ |
| | 国際社会 | 事業進出先国の社会状況、文化・慣習を十分に把握し、それを踏まえた社会貢献を含む企業活動を行っている | ★★★ |

本社CSR企画ワーキンググループについて

課題項目の整理、抽出、重み付けなどの作業は、本社CSR企画ワーキンググループのメンバーで実施しました。その結果を2010年8月の全社CSR委員会に上程し、承認されたものの一部が本ページの内容です。

テレビ会議で議論中 ▶

