


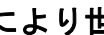
Kawasaki Report

川崎重工業株式会社 www.khi.co.jp 広報室 (東京) Tel. (03) 3435-2130
(神戸) Tel. (078) 371-9531

NO. 2007017

2007年5月28日

「カワサキグループ・ミッションステートメント」の制定について

川崎重工業グループは、昨年創立110周年を迎え、9月には中期経営計画『Global 』を策定しました。『Global 』においては、10年後の姿として、「高度な技術力により世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献するグローバル・リーディングカンパニーとなる」ことを目指しています。当社グループが、激変する社会・経営環境のなか、総合技術力を最大限に発揮してグローバル・リーディングカンパニーを実現していくうえでの、グループ全体の羅針盤として、「カワサキグループ・ミッションステートメント」を制定しました。

当社には、目指すべき企業風土・経営規範を定めた「経営の基本理念」（1966年（昭和41年）制定）がありますが、制定後40年を経ており、その間の社会・経営環境の変化を踏まえ、「経営の基本理念」により培われてきた良い点は残しつつ、これに置き換わるものとして制定したものです。

「カワサキグループ・ミッションステートメント」は、川崎重工業グループが果たす社会的使命を明記するとともに、カワサキブランドの根幹にある価値観を「カワサキバリュー」として定めています。また、グループ経営およびグループ構成員のあるべき姿と、日々の行動指針を定めました。

川崎重工業グループは、「カワサキグループ・ミッションステートメント」をグループ全体で共有し、実践していくことで、株主・顧客・地域社会をはじめとするステークホルダーのみなさまにとっての価値を創造することを通じて、企業価値・ブランド価値の向上を図ってまいります。

カワサキグループ・ミッションステートメント

グループミッション

『世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する“Global Kawasaki”』

川崎重工業グループは、広汎な領域における高度な総合技術力によって、地球環境との調和を図りながら、豊かで美しい未来社会の形成に向けて、新たな価値を創造します。

カワサキバリュー

価値創造：グローバル規模での社会・顧客の価値創造をカワサキバリューとする

独自性：独自性・革新性・先進性をカワサキバリューとする

最高品質：世界最高レベルの機能・品質をカワサキバリューとする

グループ経営原則

- ① 高度な総合技術力に基づく、高機能・高品質で安全な製品・サービスの提供を使命とし、社会と顧客から信頼される。
- ② 事業展開のすべての局面において企業の社会的責任を認識し、地球・社会・地域・人々と共生する。
- ③ 誠実・活力・高度な組織力と労使の相互信頼を企業文化とし、グローバルに“人財”を育成・活用する。
- ④ “選択と集中”、“質主量従”、“リスクマネジメント”を指針とし、収益力と企業価値の持続的向上を図る。

グループ行動指針

- ① 長期的・多面的・グローバルな視点に立って思考し、行動する。
- ② 革新を旨とし、高い目標を持って困難な課題に挑戦する。
- ③ 夢と情熱を持ち、目標の実現に向け、最善を尽くす。
- ④ 高い倫理観と優れた人格を持ち、社会と人々から信頼される企業人となる。
- ⑤ 自己練磨を怠らず、自ら考え行動する「自主独立のプロフェッショナル」となる。
- ⑥ 誇りと喜びを共有する、「チーム・カワサキ」の良きメンバーとなる。

以上